



Puutuoteteollisuus

Sinille markkinoista

Yleistä

- Markkinakartoitus toteutettiin haastatteluin ja kyselyn muodossa
- Toteutus syyskuu-lokakuu 2024

Ajureita kiertotalouteen

- Taksonomia ei vaikuta nykyisellään yritysten tai tilaajien liiketoimintaan merkittävästi, tämä nähtiin ”tulevaisuuden juttuna”
- Oli yleistä, että tilaajilla oli strateginen vähähiilisyystavoite ja tässä kiertotaloustuotteilla nähtiin rooli hiiltä vähentävänä tuoteryhmänä
- Suurin vaikuttava tekijä urakoitsijoilla oli työmaiden jätteiden kierrätysasteen nostaminen
 - Halutaan tarjota jäte kierrätykseen ja tätä mittaroidaan
 - Ei olla kovin pitkällä pohdinnoissa sen osalta ollaanko itse käyttäjänä
- Kiertotalous vaikuttaa rahan hintaan ja erityisesti Eurooppalaiset investorit pohtivat jälleenmyyntiarvoa uusissa kohteissa
 - Rahoittajat käyttävät ympäristösertifiointeja omina työkaluinaan ja näiden pisteytykset ohjaavat keskeisesti suunnitteluratkaisuja

Tuotteet nähtiin uhkana ja mahdollisuutena

- Osa tilaajista ja toimijoista näki, että kierrätetyt tuotteet ovat kelpoisia siinä missä neitseellisetkin
 - Saatavuus, hinta ja muut tavoitteet määrittävät käytön – rajoittavia riskejä ei nähty
 - Tuotehyväksyntä pitää olla kunnossa ja raportoitu
- Osa tilaajista ja urakoitsijoista näki kiertotaloustuotteet hyvin riskisinä
 - Esimerkiksi kouluissa tai päiväkodeissa ei uskalleta välttämättä käyttää ollenkaan – sisäilma-asiat koetaan niin herkiksi
 - Perustajaurakoitsijat kommentoivat, että asunnon sisäpuolella ei lähtökohtaisesti käytetä kierrätettyjä tuotteita
- Tietyt toimijat näkivät kierrätetyt tuotteet mahdollisuutena erottautumiseen ja kilpailuetuun
 - ”Vähähiilistä tekevät jo kaikki”

Taloudesta

- Urakoitsijat ja tilaajat olisivat lähtökohtaisesti valmiita maksamaan siitä, että puujäte käytettäisiin kierrätykseen
- Useat toimijat kommentoivat, että kierrätetty tuote saisi alkuvaiheessa mahdollisesti maksaa enemmän, kuin neitseellinen tuote
 - Mahdollinen preemio riippuu monista seikoista
- Toisaalta perusvastaus oli se, että rakentaminen on jo nyt niin kallista, että kaikki lisähinta haittaa hankkeiden investoimista ja lähtökohtaisesti hinta ei saisi pitkässä juoksussa nousta.

Toiminnasta

- Rakennuspaikkakohtainen hyväksyntä ei ole kestävä tapa ostaa kierrätettyjä tuotteita – tilaajana pitää tietää, että tuotetta on saatavilla ja miten se täyttää tuotehyväksynnän vaatimukset
- Kierrätetyn tuotteen pitää sopia normaaliin hankintaprosessiin ja prosessi ei saa muuttua, jotta käyttö voi vakiintua
 - Samat toimitusajat kuin neitseellisillä tuotteilla
 - Riittävä volyyymi, jotta tuotteita uskalletaan suunnitella kohteisiin
- Tilaajat kaipaavat pidemmälle vietyä tuotteistusta – esim. ei vain kierrätettyä sahatavaraa vaan valmis piharakennus kierrätetystä puusta.



Puutuoteteollisuus.fi